



УСЛУГИ И УПАКОВКА • ДИЗАЙНЕР

КАТАЛОГ УСЛУГ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА

Перечень разовых и абонентских услуг, цены, сроки, что входит в каждый пакет, рекомендации по продажам и формированию КП

✦ **Для чего нужен этот каталог:** Четкий каталог услуг помогает вам системно продавать, не изобретая каждый раз новое предложение. Клиент видит прозрачный перечень, понимает, за что платит, и быстрее принимает решение. Кроме того, каталог позволяет вам увеличивать средний чек за счет дополнительных услуг и абонентских пакетов. Этот документ - основа для вашего прайс-листа, коммерческого предложения и скриптов продаж.

Каталог разделен на три блока: **разовые услуги, абонентское обслуживание и специализированные пакеты** для разных ниш. Вы можете комбинировать их в зависимости от потребностей клиента.

1. РАЗОВЫЕ УСЛУГИ

Это услуги, которые клиент заказывает однократно. Они идеальны для первого касания и демонстрации вашей экспертизы.

Логотип - от 15 000 ₽

- **Что входит:** 3 концепции на выбор, 2 раунда правок, финальные файлы в векторе (AI, EPS, PDF, PNG), брендбук (мини-гайд по использованию).
- **Срок:** 5-10 рабочих дней.
- **Дополнительно:** срочная разработка (за 3 дня) - +50% к стоимости.

Оформление соцсетей (Instagram, VK, Telegram) - от 10 000 ₽

- **Что входит:** аватар, обложка, шаблоны для постов (5-10 шт.), сторис

(3-5 шт.), оформление highlights.

- **Срок:** 3-7 рабочих дней.
- **Дополнительно:** разработка контент-плана - +5 000 ₽.

Презентация (коммерческая, инвестиционная) - от 15 000 ₽

- **Что входит:** дизайн 10-20 слайдов, инфографика, подбор шрифтов и цветов, финальный файл в PowerPoint и PDF.
- **Срок:** 5-10 рабочих дней.

Баннеры для рекламы (Яндекс.Директ, VK, Telegram) - от 3 000 ₽ за баннер

- **Что входит:** разработка 3-5 вариантов баннера, адаптация под разные форматы (1080×1080, 1080×1920, 1200×628).
- **Срок:** 2-3 рабочих дня.
- **Дополнительно:** пакет из 10 баннеров - скидка 20%.

Дизайн лендинга / сайта - от 25 000 ₽

- **Что входит:** дизайн главной страницы и 3-5 внутренних блоков, адаптив под мобильные, передача в верстку (Figma).
- **Срок:** 7-14 рабочих дней.
- **Дополнительно:** полный дизайн сайта (5-10 страниц) - от 50 000 ₽.

Упаковка бренда (мини-брендбук) - от 30 000 ₽

- **Что входит:** логотип, цветовая палитра, шрифты, шаблоны для соцсетей, визитки, фирменный стиль.
- **Срок:** 10-15 рабочих дней.

Дизайн упаковки товара - от 20 000 ₽

- **Что входит:** разработка дизайна упаковки, подготовка к печати (СМΥК, вылеты), 3D-визуализация.
- **Срок:** 7-14 рабочих дней.

2. АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Это регулярное сопровождение клиента. Абонентка обеспечивает стабильный доход и долгосрочные отношения. Ниже - три тарифа, которые вы можете адаптировать под разные ниши.

Тариф	Что входит	Срок	Цена
Базовый	• Дизайн 10 постов в месяц для соцсетей; • 2 сторис в неделю; • 1-2 баннера для рекламы.	1 месяц	от 30 000 ₽
Стандарт	• Все из Базового; • Дизайн 20 постов в месяц; • Оформление highlights (1 раз в месяц); • Дизайн email-рассылки (1 шт.); • Приоритетная связь.	1 месяц	от 50 000 ₽
Премиум	• Все из Стандарта; • Дизайн лендинга (1 раз в квартал); • Разработка баннеров для рекламы (до 10 шт.); • Упаковка новых продуктов; • Приоритетная связь 24/7.	1 месяц	от 80 000 ₽



Совет: На старте предлагайте клиентам **Базовый тариф** как пробный (на 1-3 месяца). Затем, когда клиент оценит качество, переводите его на Стандарт или Премиум.

3. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ НИШ

Если вы выбрали узкую специализацию, создайте готовые пакеты под конкретную отрасль. Это повышает конверсию, так как клиент сразу видит, что вы понимаете его специфику.

3.1. Пакет для кофеен и ресторанов

"Упаковка соцсетей для кофейни" - от 25 000 ₽

- Аватар и обложка с учетом атмосферы заведения;
- Шаблоны для постов (меню, акции, атмосфера) - 10 шт.;
- Шаблоны для сторис (3-5 шт.);
- Оформление highlights (меню, доставка, отзывы);
- Дизайн сезонного меню (1 шт.).

Срок: 7-10 рабочих дней.

3.2. Пакет для IT-стартапов

"Инвестиционная презентация для стартапа" - от 35 000 ₽

- Дизайн 15-20 слайдов для инвесторов;
- Инфографика, графики, диаграммы;
- Адаптация под разные форматы (PDF, PowerPoint);
- Помощь в структуре презентации (совместно с фаундером).

Срок: 10-14 рабочих дней.

3.3. Пакет для маркетплейс-продавцов

"Карточки товаров для маркетплейсов" - от 5 000 ₽ за карточку

- Дизайн главного фото товара;
- Инфографика (5-7 слайдов);
- Адаптация под Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет;
- Подготовка к загрузке (размеры, форматы).

Срок: 3-5 рабочих дней.

Дополнительно: пакет из 10 карточек - скидка 15%.

3.4. Пакет для онлайн-школ

"Упаковка онлайн-школы" - от 40 000 ₽

- Дизайн лендинга для курса;
- Шаблоны для соцсетей (10 шт.);
- Дизайн презентации для вебинара;
- Дизайн сертификатов и дипломов;
- Оформление email-рассылок (3 шт.).

Срок: 14-20 рабочих дней.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ (ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ СРЕДНЕГО ЧЕКА)

- **Срочная разработка (за 1-3 дня):** +50% к стоимости.
- **Дополнительный раунд правок:** +10% от стоимости проекта.
- **Адаптация макетов под дополнительные форматы:** от 1 000 ₽ за формат.
- **Подготовка к печати:** от 3 000 ₽.
- **3D-визуализация:** от 5 000 ₽.
- **Разработка брендбука (полного):** от 20 000 ₽.
- **Обучение клиента работе с шаблонами (1 час):** 3 000 ₽.

5. КАК ПРЕЗЕНТОВАТЬ УСЛУГИ КЛИЕНТУ

Используйте следующую структуру при общении с потенциальным клиентом:

1. **Выясните проблему:** "Расскажите, с чем возникла сложность? Какой результат вы хотите получить?"
2. **Уточните детали:** "Это разовая задача или нужна регулярная поддержка?"
3. **Предложите решение:** "В вашем случае я рекомендую [услугу/пакет]. Это стоит [цена] и займет [срок]".

4. **Обоснуйте ценность:** "Это поможет [результат: привлечь клиентов, повысить узнаваемость, увеличить продажи]".
5. **Предложите следующий шаг:** "Давайте начнем с [конкретного действия]. Я вышлю договор и счет".

 **Совет:** Всегда предлагайте клиенту выбор из 2-3 вариантов (разовая услуга, абонентка, пакет). Это повышает вероятность покупки и увеличивает средний чек.

6. ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ☐ Определена потребность клиента (разовая услуга, абонентка, пакет).
- ☐ Подобран подходящий тариф или услуга из каталога.
- ☐ Указана цена и срок.
- ☐ Описано, что входит в услугу (чтобы не было недопонимания).
- ☐ Добавлена ценность (какие задачи решаются, какая выгода).
- ☐ Предложены дополнительные услуги (upsell).
- ☐ Указаны условия оплаты (предоплата, постоплата).
- ☐ Приложены реквизиты и контакты.
- ☐ КП отправлено клиенту и зафиксирован следующий шаг.

 **Важно:** Не занижайте цены, пытаясь привлечь клиента. Дешевые услуги привлекают сложных клиентов, которые требуют много времени и не ценят вашу работу. Лучше держать среднюю цену и предлагать качество.

Документ разработал:

_____ / _____
(подпись, ФИО)

"__" _____ 20__ г.

© Бизнес-пакет: Digital-услуги без сотрудников - Каталог услуг для дизайнера, версия 1.0.
Рекомендуется адаптировать цены и пакеты под свою специализацию и регион.